

TRUEVEST

# Der Aufstieg der „Qualitäts-Robo-Advisor“ – nur billig setzt sich bei den Selbstberatungstools nicht durch!

Nach viel Anfangseuphorie rund um das Thema Robo-Advisor, ist es in den letzten Monaten gefühlt ruhiger um die elektronischen Selbstberatungstools geworden. Kein Wunder, denn wenn die Aktienmärkte schwieriger werden, können viele dieser ETF-lastigen Anbieter nicht mehr so glänzen und verschwinden oft ganz schnell über die entstehenden Kursverluste aus dem Fokus der Wahrnehmung.

## Klasse statt Masse - Truevest immer unter den Top 3

Im Gegenteil dazu die Qualitätsführer in diesem Segment. Solche Anbieter werden gerade durch die verschiedensten neutralen Ergebnisvergleiche klar identifiziert und begegnen uns so als namentliche Empfehlung immer wieder. Ganz besonders gilt dies offensichtlich für den Patriarch-Robo-Advisor „truevest“ ([www.truevest.de](http://www.truevest.de)).

So bestätigte beispielsweise im Januar das renommierte Verbraucherportal „Biallo“ (unter anderem über die AssCompact), dass in seinem aktuellen Robo-Advisor-Vergleich in der ausgewogenen Klasse im Jahresbereich von 27 Anbietern lediglich zwei (!) in der Lage waren die Benchmark zu schlagen. Eines der beiden Erfolgssysteme heißt truevest. Mit einem Jahresergebnis von satten +17,6%! Auch die Süddeutsche Zeitung bestätigt diese Ergebnis in Ihrem Vergleich der elektronischen Beratungshilfen sogar mit Platz 2 für truevest. Last but not least abermals unterstrichen vom Robo-Ergebnisvergleich in „Die WELT“. Hier wurde nicht der 31.12.21 als Stichtag herangezogen, sondern der 30.9.21. Dort landete die Balanced-Variante von truevest auf dem dritten Platz mit einem Jahresergebnis von +19,56%!

## Tue Gutes und rede darüber

Doch was helfen die besten Resultate, wenn es niemand weiß? Daher Zeit für eine Offensive. So begegnet Ihnen truevest aktuell mit Sicherheit besonders häufig. So beispielsweise in zahlreichen Anzeigeformaten, wie auch in diesem Journal. Aber auch im Sportsponsoring. Und erfreulicher Weise sehr oft bei den Kleinsten des Sportes, wie hier exemplarisch im Bild als Trikotsponsor von den F-Jugend Fussballern von Hamborn 07 (gelbes Trikot).



Aber auch die mit truevest als Tipgeber arbeitenden Vermittler gehen in die Offensive und nutzen das Momentum über teilweise erstaunlich kreative Wege, um die Interessenten in Ihrer Kundschaft auf das Thema Robo-Advisory bzw. Selbstberatung aufmerksam zu machen. Ein besonders pfiffiger und filmisch professioneller Ansatz findet sich hinter folgendem QR-Code von einem Berater aus Norddeutschland, der Finanzstrategie NF GmbH (unbedingt anschauen).



Schon vor einigen Jahren die Zeit generell für ALLE Robo-Advisor gekommen zu sein, so zeigt uns das Beispiel „truevest“ eindrucksvoll, dass dies nur die halbe Wahrheit ist. Der qualitative Selektionsprozess unter den elektronischen Selbstberatungstools ist in

vollem Gange und zeigt erfreulicher Weise dem Konsumenten als Hilfestellung sehr klar und schonungslos auf, wo sich ein Investment wirklich lohnt. Somit gilt gerade in diesem „Preiskampfsegment“ ganz besonders die Weisheit, dass „Robo nicht gleich Robo“ ist, und Qualität der entscheidende Faktor bleibt.



Truevest stürmt vor und läßt die Konkurrenz zur Freude der Investoren hinter sich!

Kontakt: Patriarch Multi-Manager GmbH, [www.truevest.de](http://www.truevest.de), Tel: 069-7158990-0, [info@patriarch-fonds.de](mailto:info@patriarch-fonds.de)